Werbemaßnahmen „Nacht der 1000 Lichter“ 2026

	Kurzinfo	Details	Format etc.	Erscheinung	Reichweite / Anzahl
P	**Flyerbeilage i. d. AZ**	**Flyer als Beilage** in der Allgäuer Zeitung FÜS + MOD *(inkl. Flyerdruck)*	**DIN A5 Flyer** *farbig, beidseitig bedruckt*	1x	10.450 Exemplare
O	**Flyer im AZ e-Paper**	**Anzeige** des Flyers zusätzlich **im e-Paper der AZ** bei den Prospekten			3.450 Stück
P	**4x Anzeige i. d. AZ**	**Special: für 1 Anzeige bezahlen,** aber diese dann **4x schalten** i. d. Allgäuer Zeitung FÜS + MOD *(Tageszeitung)*	**¼ Seite** *2-spaltig (92 mm x 120 mm)*	4x *(aufeinanderfolgende Tage; Mo. – Do.)*	4x Tageszeitung FÜS + MOD
P	**1x Anzeige VGem-Blatt**	**1 Anzeige im VGem-Blatt Seeg** *(zusätzlich zum redaktionellen Beitrag)*	**¼ Seite** *2-spaltig - 135 mm*	1x; November-Ausgabe	Ca. 3.000 Print-Exemplare; + digitale Ausgabe + VGem Seeg App
P	**2x Anzeige Kreisbote**	**2 Anzeigen** im Kreisbote FÜS *(in zwei versch. Ausgaben)*	*2-spaltig - 80 mm*	2x; November	42.500 Exemplare *(je Ausgabe 21.250)*
SM	**Social Media: Blaulichtreport**	**Blaulichtreport Südschwaben / Allgäu** Instagram Story + Beitrag Facebook Story + Beitrag Beitrag Website Beitrag WhatsApp	Story-Format *(1.080 x 1.080 px, RGB)*	5 Schaltungen	Instagram: 91.500 Follower Facebook: 122.200 Follower Website: 10.000 – 15.000 Aufrufe /pro Tag WhatsApp-Kanal: 9.500 Abonnenten

P = Print-Werbung
O = Online-Werbung
SM = Social Media Werbung